

실전 워크플로우 4종 — 체크리스트

공통 원칙 — 모든 작업은 ① 정보·재료 입력 → ② 텍스트(카피·outline·스토리보드) 확정 → ③ 사용자 컨펌 → ④ 1장(컷)씩 생성. **텍스트 확정 전에 이미지·영상 생성 X.**

1 📷 제품촬영 · 2단계

언제? 폰으로 찍은 평범한 제품컷을 전문 스튜디오 컷으로

- ☐ 1단계 — 예시 없이
내 제품 1장만 첨부 + 카테고리·무드·비율·용도 5답변
- ☐ 첫 컷 받고 무드 1~2종 비교
"이번엔 다크 시그니처로" · "라이프스타일로"
- ☐ 2단계 — 핀터레스트 ref 추가
pinterest.co.kr → "minimalist skincare photography" 등 영어 키워드
- ☐ 1번=내 제품, 2번=ref 첨부 후 재요청
"1번 제품을 2번 무드/조명으로 다시 찍어줘. 제품 100% 보존"
- ☐ 인스타·플레이스·배달앱·블로그 동시 활용

2 📰 카드뉴스 · 스토리 우선

언제? 인스타 5장 시리즈 (HOOK→문제→해결→증거→CTA)

- ☐ 제품·정책·이벤트 정보 풀 입력
"매장 직접 제조 / 단맛 사과즙 / 카페인 절반 / 1주 1,000원 할인 / 타겟 20~30대"
- ☐ 5장 카피 텍스트만 먼저 요청
"위 정보로 카드뉴스 5장 카피만 짜줘. HOOK→문제→해결→증거→CTA"
- ☐ 스토리 컨펌·수정 (이미지 X)
"1번을 더 강하게 — 숫자 넣어줘"
- ☐ "1번 카드만 먼저" 톤 확정 → 2,3,4,5번 차례로
- ☐ 인스타 캐러셀 업로드 (5장 다중 사진)

3 📄 상세페이지 · 8장 패턴

언제? 스마트스토어·자사몰 상세페이지 (구매 전환)

- ☐ 제품 정보 풀 입력
원료·제조·사용·맛·영양·차별점·가격·배송 모두
- ☐ 8장 헤드라인 텍스트 먼저
HERO→원료→제조→사용→맛→영양→차별점→CTA
- ☐ 약한 장 수정 (이미지 X)
"5번에 '단맛 30% 줄임' 숫자 넣어줘"
- ☐ HERO 1장 톤 확정 → 2~8번 차례로
- ☐ 합치기 도구 → PNG 한 장 → 스마트스토어 등록
강의에서 안내한 합치기 도구

4 🎨 포스터·전단지·메뉴판

언제? 행사·신메뉴·시즌·매장 비치용 단일컷

- ☐ 종류 결정
포스터 / 전단지 / 메뉴판 / 배달앱 썸네일
- ☐ 필수 정보 입력 (그대로 인쇄됨)
상호·헤드라인·일시·장소·혜택·신청법 — 한 글자도 수정 X
- ☐ 톤 선택
한옥모던 / 매거진 에디토리얼 / 모던 비스트로 / 카페 따뜻 / 모던 비비드
- ☐ 첫 컷 → 톤 1~2개 비교 → 5명에게 의견
- ☐ 인쇄소 / SNS / 매장 비치 동시 발주

필수 4종 공통 — 5가지 원칙

- **재료(정보·사진)를 먼저 풍성하게** 입력 — 일반론 결과를 피하는 가장 빠른 방법
- **이미지보다 텍스트(카피·헤드라인·스토리보드)를 먼저** 확정 — 톤 일관성의 근원
- **1장 → 컨펌 → 다음 장** 진행 — 한 번에 N장 요청 절대 금지
- **첫 컷이 80% OK**면 나머지 20%는 톤 키워드 1개 추가로 해결
- 결과 자산은 **인스타 + 플레이스 + 블로그 + 배달앱 동시 활용**