

— POSTER · 포스터

포스터 한 장, 처음 만드는데 분께

행사·이벤트·신메뉴·시즌 세일·그랜드 오픈. A2·A3·1:1·9:16 풀포맷.
도구는 자료실의 포스터 GPTs 하나. 3미터 떨어진 곳에서도 헤드라인이
읽혀야 합니다.

STEP 01 — STORY

정보와 헤드라인 확정

이벤트 종류 + 필수 4정보(일시·장소·혜택·신청법) +
헤드라인 입력 → 레이아웃 시안 확정.

STEP 02 — DESIGN

한 장 생성, 톤 비교

첫 컷 → 톤 1~2개 비교 → 5명에게 의견 → 인쇄소·
인스타·매장 폴세트.

포스터는 한 장이지만 정보 한 글자도 틀려선 안 됩니다.
일시·장소·혜택·신청법부터 확정하고 디자인으로.

WHY GPTS

강사가 만든 포스터 GPTs는 이벤트 종류별 검증된 레이아웃(헤드라인·서브카피·
메인비주얼·정보 4블록·푸터), 한국어 가독성 룰, 인쇄 안전 마진이 사전 지침으로
내장되어 있습니다. 일반 ChatGPT로는 글자가 깨지거나 비율이 안 맞는 경우가
잦습니다. GPTs는 그 수고를 0으로 만들어줍니다.

01 이벤트 정보와 헤드라인부터 확정

STORY · 기획

자료실에서 포스터 GPTs로 들어갑니다. **이벤트 종류 + 필수 4정보(일시·장소·혜택·신청법) + 헤드라인·서브카피**를 한 번에 입력합니다. GPTs가 레이아웃 시안을 제안합니다. **이미지를 다듬기 전에** 정보가 한 글자도 틀리지 않았는지, 헤드라인이 충분히 강한지 먼저 확인합니다.

입력 → 레이아웃 시안 → **카피·정보 확정** → 톤·포맷 선택

02 한 장 생성, 톤 한두 개 비교

DESIGN · 이미지

첫 컷이 출력되면 **톤 두 개로 비교**합니다(예: 한옥 모던 vs 에디토리얼). **5명에게 보여주고 가장 반응 좋은 톤을 채택**. 확정 후 같은 디자인을 A2·A3(인쇄), 1:1(피드), 9:16(스토리) 비율로 한 번에 받아 인쇄소·SNS·매장 비치 폴세트로 활용합니다.

첫 컷 → 톤 비교 → **5명에게 묻기** → 인쇄소 · 인스타 · 매장

✓ 체크포인트 — 기획 단계에서 반드시

STORY CHECKLIST

- ☐ 일시가 정확한가 — 날짜·요일·시간 한 글자도 틀리지 않게 ★ 인쇄 후 못 고침
- ☐ 장소가 정확한가 — 주소·상호·층수
- ☐ 혜택이 명확한가 — 할인율·증정·한정 수량
- ☐ 신청법이 있는가 — 전화·링크·QR·현장
- ☐ 헤드라인이 3미터 거리에서 읽히는 크기·대비인가

▲ 절대 하지 말 것

"포스터 5종 한 번에 만들어주세요"처럼 다양한 변형을 한꺼번에 요청하지 마세요. 결과가 모두 어정쩡해집니다. 한 톤을 확정한 다음 그 톤 안에서 비율(A2·A3·1:1·9:16)만 다변화 — 이 순서로.

OUTPUT

풀포맷 · 다채널 — 한 디자인을 **A2·A3**(인쇄소 입고), **1:1**(인스타 피드), **9:16**(인스타 스토리·릴스) 네 비율로 한 번에. GPTs에 "같은 디자인을 이 네 비율로"라고 요청하면 인쇄소·SNS·매장 비치·카카오 채널까지 폴세트로 받을 수 있습니다.