

— DETAIL PAGE · 상세 페이지

상세페이지 여덟 장, 처음 만드는데 분께

스마트스토어·자사몰용 8장 세로. HERO · 원료 · 제조 · 사용 · 맛 · 영양 ·
차별점 · CTA. 도구는 자료실의 상세페이지 GPTs 하나. 구매 직전의 마지막
관문입니다.

STEP 01 — STORY

헤드라인 여덟 장 확정

제품 풀 정보 입력 → GPTs가 8장 헤드라인 제안 → 약한
장 짚기 → 확정.

STEP 02 — DESIGN

한 장씩, 합쳐서 한 장

HERO부터 차례로. 8장 완성 후 합치기 도구로 PNG 한
장 → 스토어 등록.

상세페이지는 구매 직전의 마지막 관문입니다.
헤드라인부터 확정하고, 그 다음에 이미지로.

WHY GPTS

강사가 만든 상세페이지 GPTs는 전환율 검증된 8장 구성(HERO→원료→...→CTA),
4:5 세로 비율, 합치기 도구 연결, 한 장씩 진행 원칙이 사전 지침으로 내장되어
있습니다. 일반 ChatGPT로는 그 모든 지침을 매번 입력해야 합니다. GPTs는 그
수고를 0으로 만들어줍니다.

01 여덟 장 헤드라인, 텍스트만으로 확정

STORY · 기획

자료실에서 상세페이지 GPTs로 들어갑니다. 제품 풀 정보를 **한 번에 입력**합니다(원료·제조·사용·맛·스펙·차별점·가격). GPTs가 8장 헤드라인을 표로 제안합니다. **이미지는 아직 X**. 약한 장을 정확히 짚어("2번을 더 감성적으로. '갓 로스팅'을 키워드로") 여덟 장 모두 만족할 때까지 다듬습니다.

입력 → 헤드라인 8장 → **약한 장 짚기** → 다시 받기 → **"이대로 확정"**

02 한 장씩, 합쳐서 PNG 한 장

DESIGN · 이미지

제품 사진 첨부 후 **"HERO(1번)만 먼저"**라고 요청합니다. 1번 톤(색감·서체·여백)을 확정한 뒤 2~8번 차례로. 완성된 8장을 **합치기 도구**로 세로 PNG 한 장으로 만들어 스마트스토어에 등록합니다. **1번 톤이 곧 여덟 장 전체의 톤이 됩니다.**

HERO → 톤 OK → 2~8 차례로 → 합치기 도구 → **스토어 등록**

✓ 체크포인트 — 기획 단계에서 반드시

STORY CHECKLIST

- ☐ **HERO**가 첫 화면에서 제품의 한 마디를 강하게 전하는가
- ☐ **원료·제조**가 "왜 믿을 만한지"를 구체적으로 보여주는가
- ☐ **맛 / 효과**가 테이스팅 노트처럼 구체적 키워드를 담았는가 ★ 가장 약해지기 쉬운 장
- ☐ **차별점**이 경쟁사 대비 우리만의 강점을 명확히 짚는가 ★ 가장 약해지기 쉬운 장
- ☐ **CTA**에 가격·배송·구매 유도가 빠짐없이 들어갔는가

▲ 절대 하지 말 것

"상세페이지 8장 **한 번에 만들어주세요**"라고 요청하지 마세요. 8장의 톤이 흩어져 세로로 이어붙였을 때 분리된 게시물처럼 보입니다. **HERO 톤 확정 후 2~8번 차례로** — 이 순서가 일관성의 핵심.

OUTPUT

합치기 도구 + 다채널 — 8장 완성 후 **강의에서 안내한 합치기 도구**에서 드래그 앤 드롭으로 세로 PNG 한 장. 같은 PNG를 스마트스토어 · 쿠팡 · 11번가 · 자사몰에 동시 등록. 한 번 만든 자료가 네 곳에서 작동합니다.