

CARDNEWS · 카드뉴스

카드뉴스 다섯 장, 처음 만드는데 분께

인스타·블로그·카카오 채널용 5장 시리즈. HOOK · 문제 · 해결 · 증거 · CTA.
도구는 자료실의 카드뉴스 GPTs 하나. 순서만 지키면 결과는 따라옵니다.

STEP 01 — STORY

기획부터 텍스트로

정보 입력 → GPTs가 5장 카피 제안 → 약한 장 짚기 →
확정.

STEP 02 — DESIGN

한 장씩 이미지로

확정된 카피로 1번 카드부터. 톤 컨펌하며 2~5번 차례로.

디자인보다 순서가, 욕심보다 한 장씩이 결과를 만듭니다.
이 순서를 절대 바꾸지 마세요.

WHY GPTS

강사가 만든 카드뉴스 GPTs는 마케팅 설득 흐름(HOOK→문제→해결→증거→CTA),
한국어 카피 톤, 톤 옵션, 한 장씩 진행 원칙이 사전 지침으로 내장되어 있습니다. 일반
ChatGPT로는 그 모든 지침을 매번 입력해야 합니다. GPTs는 그 수고를 0으로
만들어줍니다.

01 먼저 스토리, 텍스트만으로 확정

STORY · 기획

자료실에서 카드뉴스 GPTs로 들어갑니다. 제품·정책 정보를 **한 번에 입력**합니다(주제·설명·강조 키워드·타겟·톤). GPTs가 5장 카피를 표로 제안합니다. **이미지는 아직 X**. 약한 장이 있으면 정확히 짚고("1번 HOOK가 약해요. 숫자를 더 강조해서 다시"), 다섯 장 모두 만족할 때까지 카피만 다듬습니다.

입력 → 카피 5장 → **약한 장 짚기** → 다시 받기 → **"이대로 확정"**

02 한 장씩, 톤 컨펌하며 진행

DESIGN · 이미지

스토리 확정 후 이미지 재료(제품 사진 등)를 첨부하고 **"1번 카드만 먼저"**라고 요청합니다. 1번이 출력되면 톤(색감·서체·여백)을 보고 OK → "2번"으로 진행. 각 장이 만족스러울 때 다음 장. **1번 톤이 곧 시리즈 전체의 톤이 됩니다.**

"1번 만들어주세요" → 톤 OK → 2 → 3 → 4 → 5

✓ 체크포인트 — 기획 단계에서 반드시

STORY CHECKLIST

- ☐ **HOOK**이 스크롤을 멈출 만큼 강한가 — 숫자·의문문·반전이 들어갔는지
- ☐ **문제**가 고객이 평소 느끼는 답답함을 정확히 짚는가
- ☐ **해결**이 우리 매장·제품의 진짜 디테일을 보여주는가
- ☐ **증거**에 객관적 수치·재료·인증이 있는가
- ☐ **CTA**가 지금 어떻게 행동해야 할지 명확한가

▲ 절대 하지 말 것

"카드뉴스 5장 한 번에 만들어주세요"라고 요청하지 마세요. 한 번에 만들면 5장의 색감·서체·배경이 다 다르게 나옵니다. 인스타에서 따로따로 보여 전문성이 떨어집니다. **무조건 한 장씩.**

OPTIONAL

핀터레스트 무드 사진 — 광고급 톤을 원할 때. pinterest.co.kr에서 영어 키워드 (**minimalist cafe poster · editorial layout**)로 검색 → 마음에 드는 사진 한 장 저장 → 제품 사진과 함께 두 장 첨부 → "1번 제품을 2번 사진의 무드로 다시 만들어주세요". 1번 카드만 먼저.